



CLIMATE DETECTIVES 2021 – 2022



Flor de Andalucía
IES Escultor Marín Higuero

RESEARCH QUESTION

Har klimatförändringarna något samband med ökningen av frekvensen och virulensen hos skogsbränder i Andalusien?

SUMMARY OF PROJECT

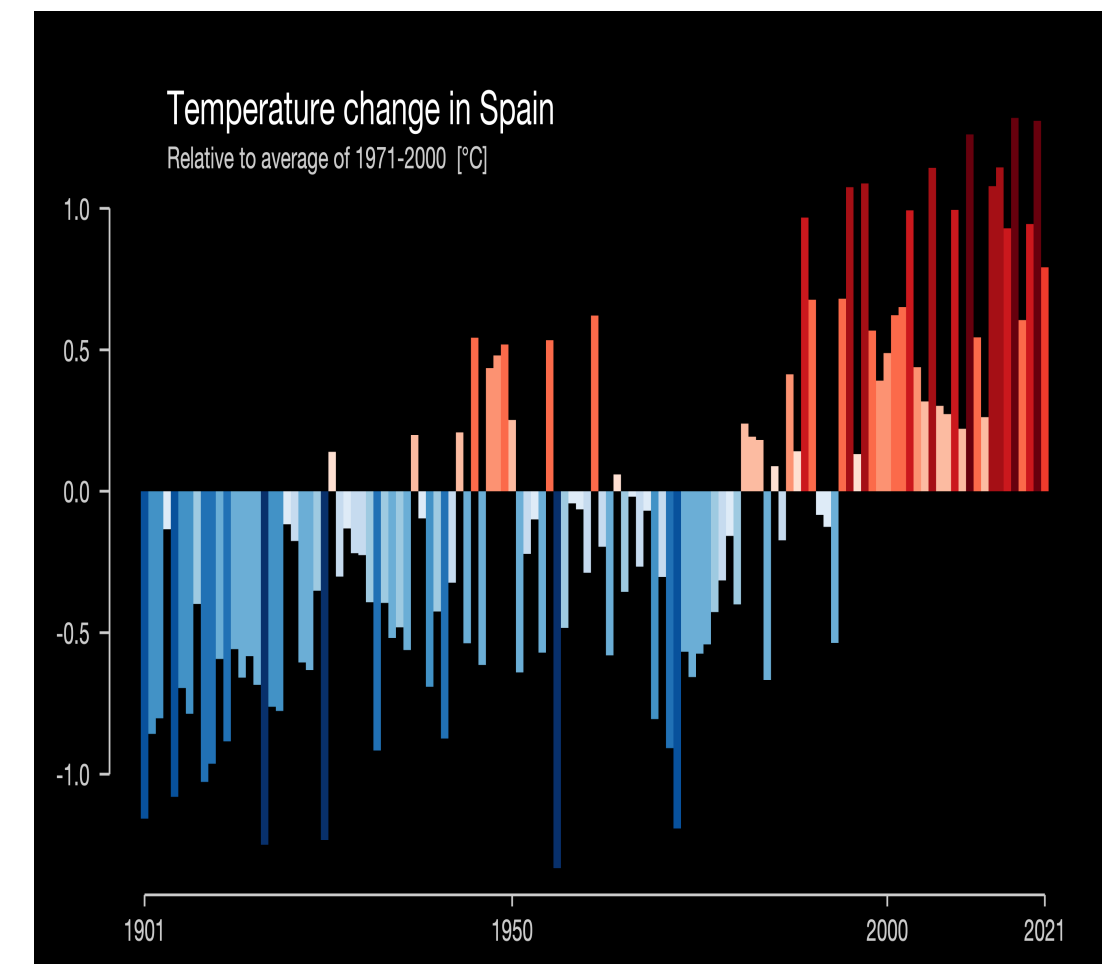
Efter den första sjätte generationens brand i naturområdet Sierra Bermeja i Málaga är målet med vår undersökning att sammanställa de senaste årens miljödata, matcha dem med våra dagliga aktiviteter och föreslå en kombination av lösningar som utgår från det lokala området och involverar alla sociala grupper, för att möta ett av de största problemen vi har just nu, klimatförändringarna och dess konsekvenser.



Figur 1: Skogsbrand i Andalusien

MAIN RESULTS

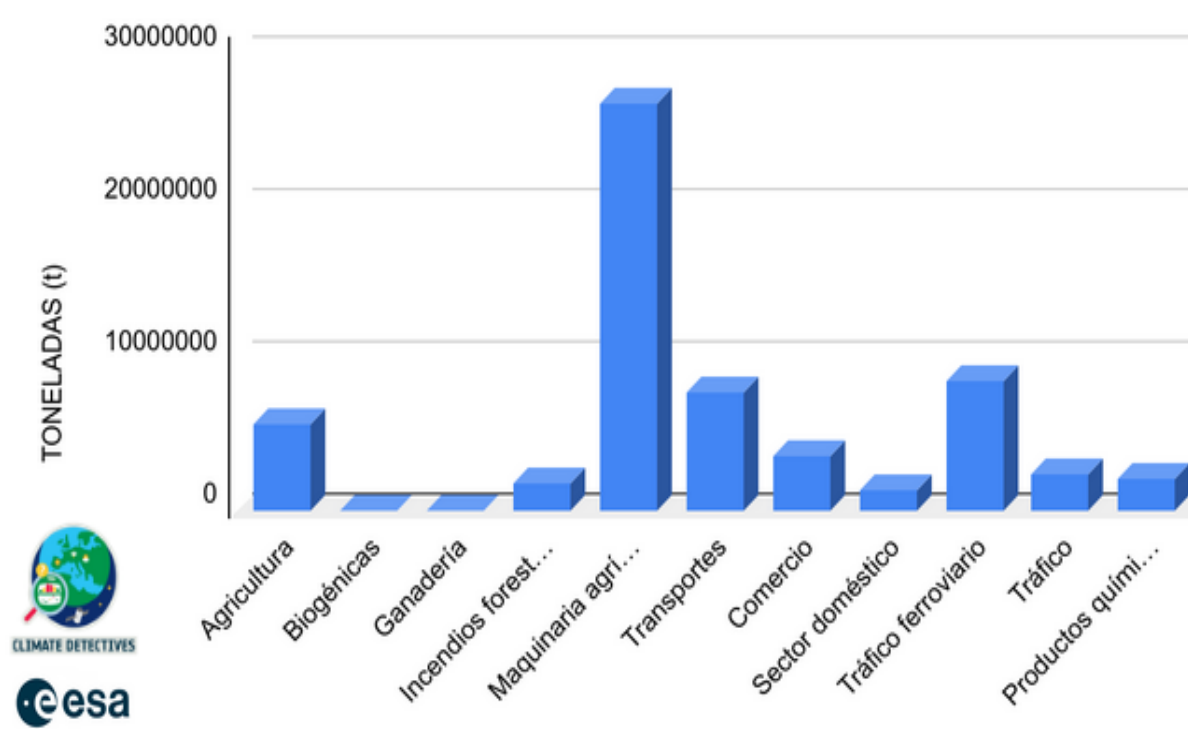
I Spanien har medeltemperaturen ökat med 1,2°C sedan 1901, efter en uppåtgående trend med betydande termiska anomalier. Den genomsnittliga nederbörden i Andalusien under de senaste 20 åren följer naturliga svängningar i cykler, men med en nedåtgående trend. Samma sak händer med uppdämda vattendrag. Förlusten av skogsmassa i samband med bränder har ökat under de senaste åren, vilket leder till större utsläpp av växthusgaser och därmed till en positiv återkoppling mellan global uppvärmning och skogsbränder. De ekvivalenta CO₂-utsläppen har ökat successivt sedan år 2000. Analysen av sediment som samlats in i Sierra Bermeja efter de senaste regnen visar oroande uppgifter om upp till 20 ton förlorad jord per hektar i områden med hög svårighetsgrad, jämfört med de 6-8 ton som förväntas i jämförelse med andra bränder i regionen. Studien av CO₂-fotavtrycket i vår region återspeglar en viktig vikt kopplad till jordbruk och transport, därför kommer vår miljömedvetenhetskampanj att fokusera på de mest relevanta sektorerna och konsumtionsmodellerna enligt åldersgrupper.



Figur 2: Varma ränder i Spanien sedan 1901

ACTIONS TO HELP LESSEN TO THE PROBLEM

EMISIONES TOTALES ARRIATE



Figur 3: Huvudsektorer för koldioxidutsläpp

Vi planerar för närvarande en miljöutbildningskampanj som riktar sig till de sektorer i området som släpper ut mest koldioxid (jordbruk och transport) samt en kommunikationskampanj som fokuserar på konsumtionsmodeller i olika åldersgrupper.