



CLIMATE DETECTIVES 2021 – 2022



Flor de Andalucía
IES Escultor Marín Higuero

RESEARCH QUESTION

Súvisí zmena klímy s nárastom frekvencie a virulencie lesných požiarov v Andalúzii?

SUMMARY OF PROJECT

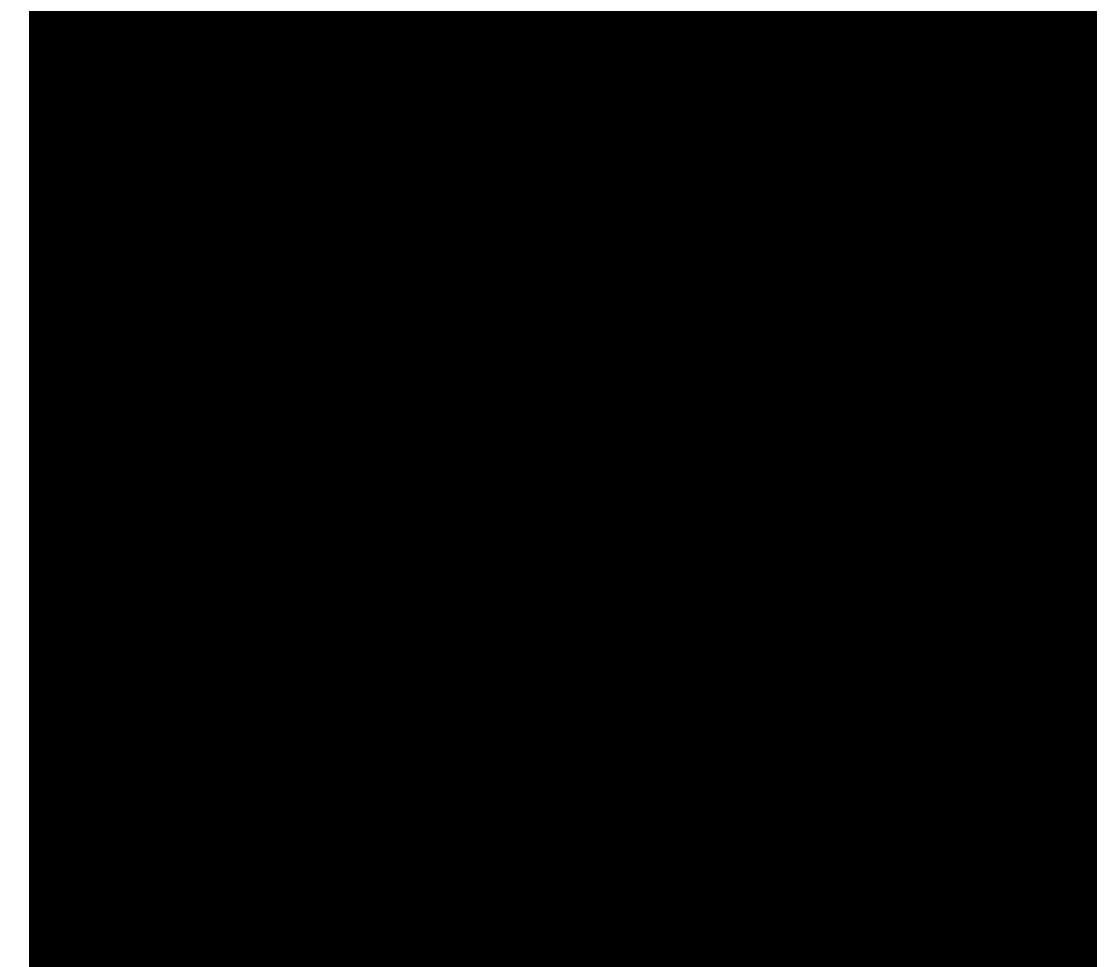
Po prvom požari šiestej generácie, ktorý bol vyhlásený v prírodnom priestore Sierra Bermeja v Malage, bude cieľom nášho vyšetrovania zhromaždiť environmentálne údaje za posledných niekoľko rokov, zosúladiť ich s našimi každodennými činnosťami a navrhnúť kombináciu riešení, ktoré začnú v miestnej oblasti a budú zahŕňať všetky sociálne skupiny, aby sme čelili jednému z najväčších problémov, ktoré máme práve teraz, klimatickým zmenám a ich dôsledkom.



Obrázok 1: Lesný požiar v Andalúzii

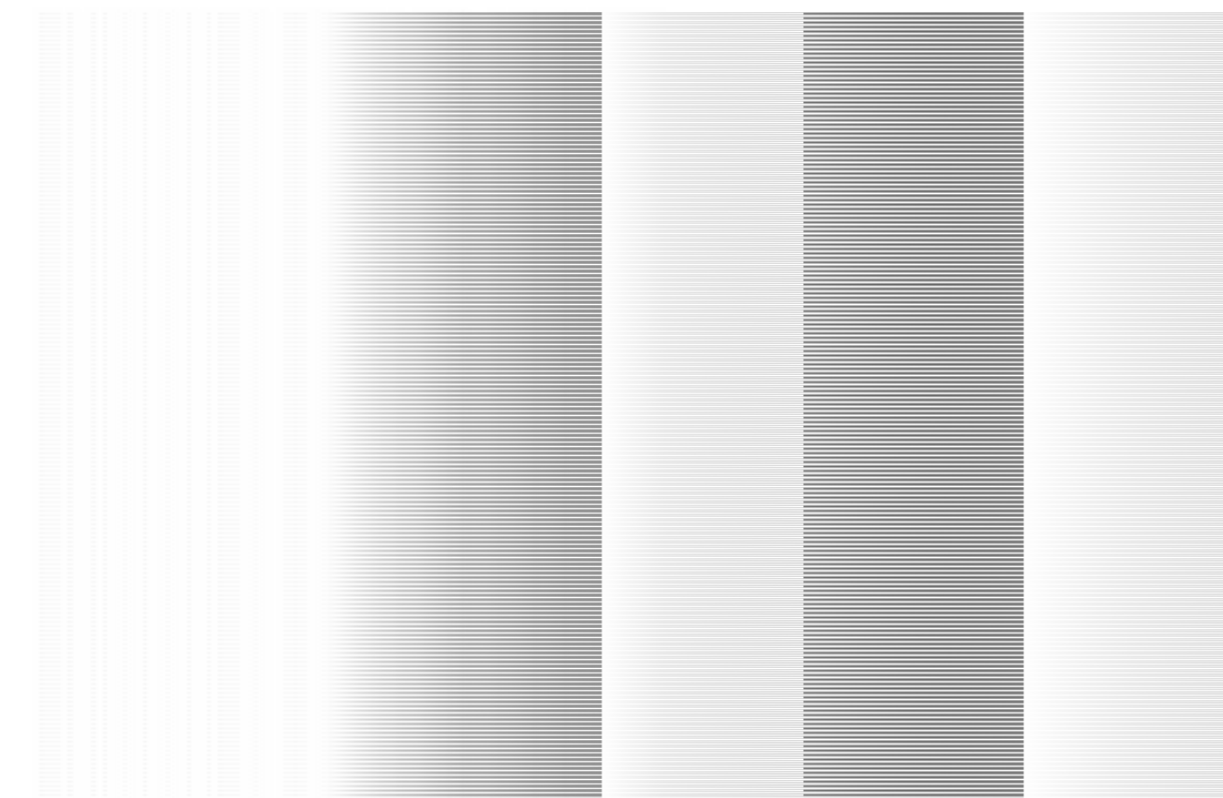
MAIN RESULTS

Priemerná teplota v Španielsku sa od roku 1901 zvýšila o 1,2 °C, čo predstavuje vzostupný trend s výraznými teplotnými anomáliami.
Priemerný úhrn zrážok v Andalúzii za posledných 20 rokov sa pohybuje v prirodzených cykloch, ale má klesajúcu tendenciu. To isté sa deje aj s prehradenými vodami.
Úbytok lesných porastov v dôsledku požiarov v posledných rokoch postupne narastá, čo vedie k väčším emisiám skleníkových plynov, a teda k pozitívnej spätnej väzbe medzi globálnym otepľovaním a lesnými požiarmi.
Ekvivalentné emisie CO₂ sa od roku 2000 postupne zvyšujú.
Analýza sedimentov zozbieraných v Sierra Bermeja po posledných dažďoch ukazuje znepokojujúce údaje o strate až 20 ton pôdy na hektár v oblastiach s vysokou intenzitou požiaru v porovnaní s 6-8 tonami, ktoré sa očakávajú pri porovnaní s inými požiarmi v regióne.
Štúdiá CO₂ stopy v našom regióne odráža dôležitú váhu spojenú s poľnohospodárstvom a dopravou, preto sa naša kampaň na zvyšovanie environmentálneho povedomia zameria na najdôležitejšie odvetvia a modely spotreby podľa vekových skupín.



Obrázok 2: Teplé pruhy v Španielsku od roku 1901

ACTIONS TO HELP LESSEN TO THE PROBLEM



Obrázok 3: Hlavné odvetvia emisií CO₂

v súčasnosti plánujeme environmentálnu vzdelávaciu kampaň zameranú na odvetvia, ktoré sú hlavnými producentmi emisií CO₂ v tejto oblasti (poľnohospodárstvo a doprava), ako aj komunikačnú kampaň zameranú na modely spotreby podľa vekových skupín.