



CLIMATE DETECTIVES 2021 – 2022



Flor de Andalucía
IES Escultor Marín Higuero

RESEARCH QUESTION

Czy zmiany klimatu mają związek ze wzrostem częstotliwości i zjadliwości pożarów lasów w Andaluzji?

SUMMARY OF PROJECT

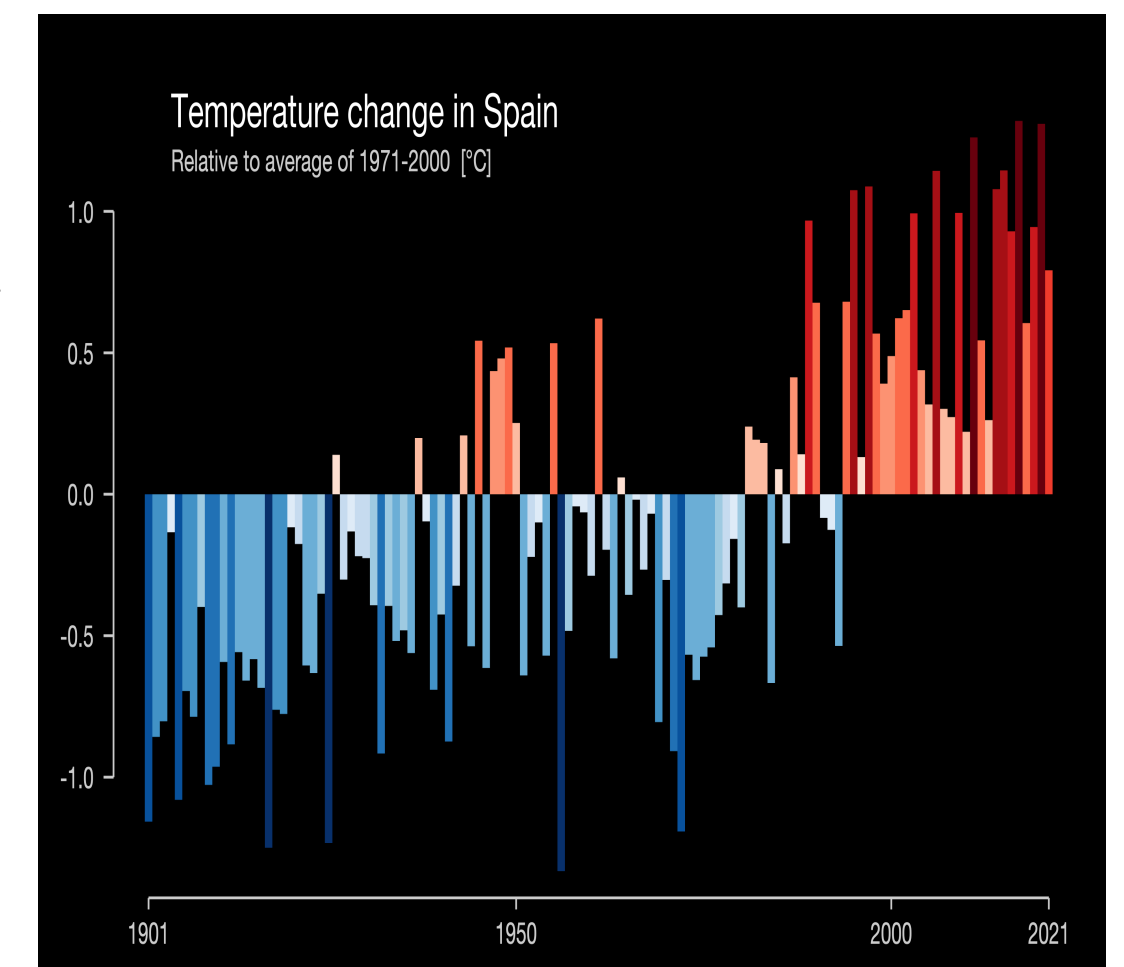
Po pierwszym pożarze szóstej generacji ogłoszonym w naturalnej przestrzeni Sierra Bermeja w Maladze, celem naszego badania będzie zestawienie danych środowiskowych z ostatnich kilku lat, dopasowanie ich do naszych codziennych działań i zaproponowanie kombinacji rozwiązań rozpoczynających się na lokalnym polu i angażujących wszystkie grupy społeczne, w celu stawienia czoła jednemu z największych problemów, jakie mamy obecnie, zmianom klimatycznym i ich konsekwencjom.



Rysunek 1: Pożar lasów w Andaluzji

MAIN RESULTS

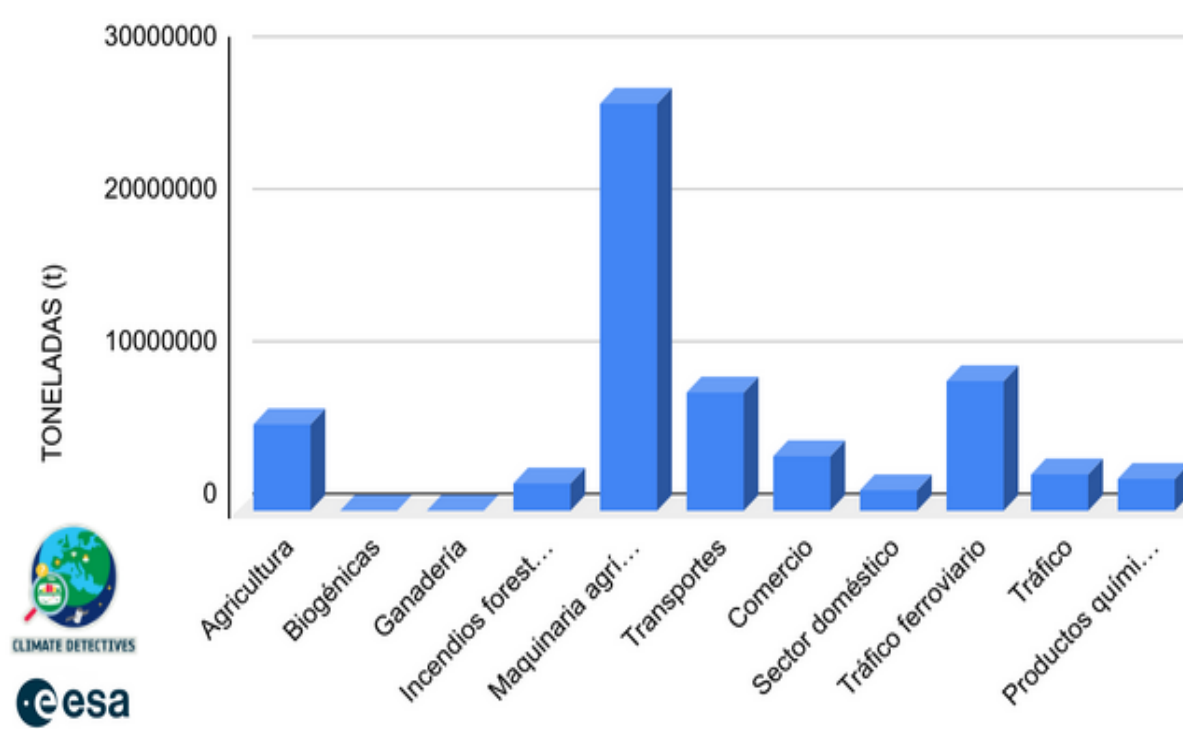
W Hiszpanii średnia temperatura wzrosła o 1,2°C od 1901 roku, podążając za trendem wzrostowym ze znacznymi anomaliami termicznymi. Średnie opady deszczu w Andaluzji w ciągu ostatnich 20 lat podążają za naturalnymi oscylacjami w cyklach, ale z tendencją spadkową. To samo dzieje się z wodami zaporowymi. Utrata mas leśnych związana z pożarami postępowała w ostatnich latach, co skutkuje większą emisją gazów cieplarnianych, a tym samym dodatnim sprzężeniem zwrotnym między globalnym ociepleniem a pożarami lasów. Równoważna emisja CO₂ wzrasta stopniowo od 2000 roku. Analiza osadów zebranych w Sierra Bermeja po ostatnich deszczach wykazała niepokojące dane o utracie do 20 ton gleby na hektar w obszarach o wysokiej dotkliwości, w porównaniu do 6-8 ton oczekiwanych w porównaniu z innymi pożarami w regionie. Badanie śladu CO₂ w naszym regionie odzwierciedla istotną wagę związaną z rolnictwem i transportem, dlatego nasza kampania na rzecz świadomości ekologicznej skupi się na najistotniejszych sektorach i modelach konsumpcji w zależności od grup wiekowych.



Rysunek 2: Ciepłe paski w Hiszpanii od 1901 roku

ACTIONS TO HELP LESSEN TO THE PROBLEM

EMISIONES TOTALES ARRIATE



Rysunek 3: Główne sektory emisji CO₂

Obecnie planujemy kampanię edukacji ekologicznej skierowaną do głównych sektorów emitujących CO₂ na tym obszarze (rolnictwo i transport), a także kampanię komunikacyjną skoncentrowaną na modelach konsumpcji według grup wiekowych.