



# CLIMATE DETECTIVES 2021 – 2022



Flor de Andalucía  
IES Escultor Marín Higuero

## RESEARCH QUESTION

**Har klimaendringene sammenheng med økningen i hyppigheten og omfanget av skogbranner i Andalucía?**

## SUMMARY OF PROJECT

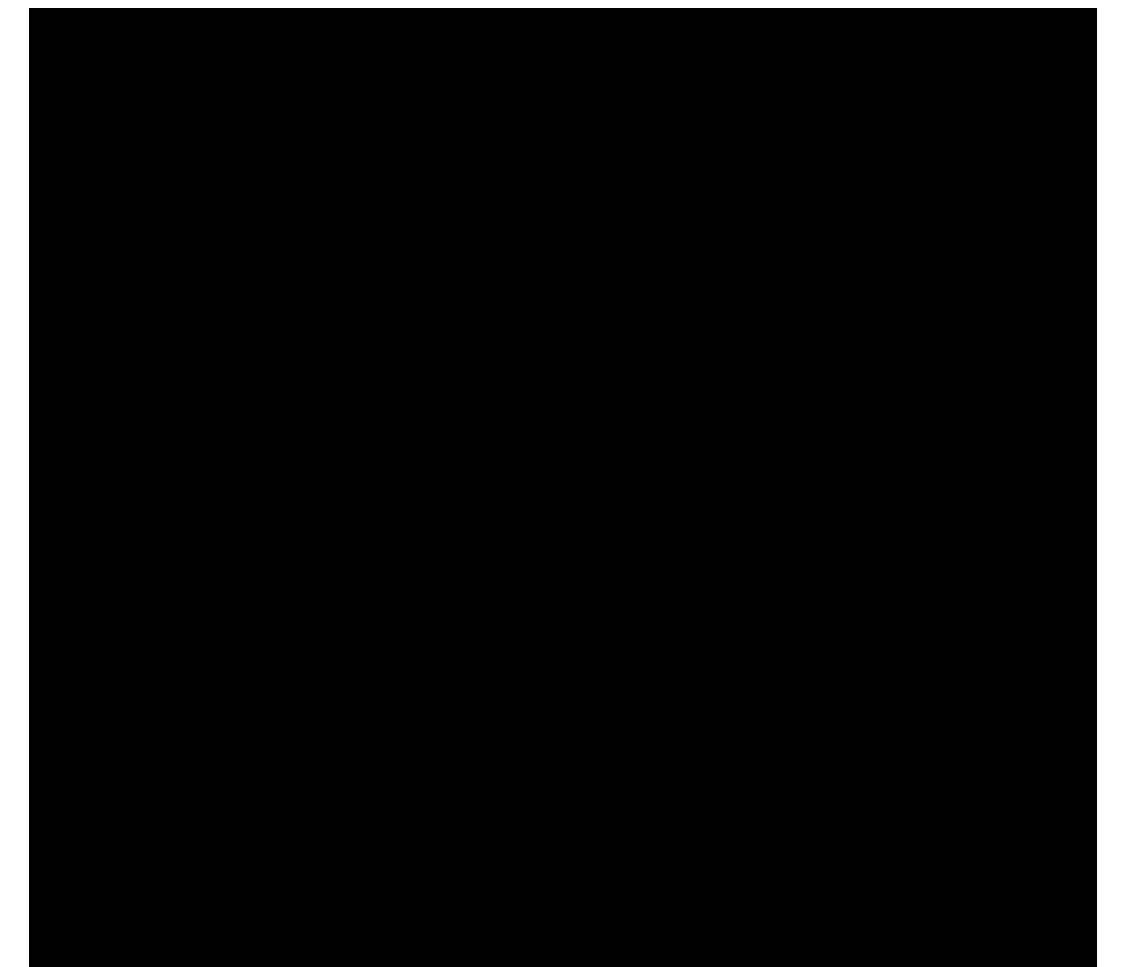
Etter den første sjettede generasjons brannen som ble erklært i naturområdet Sierra Bermeja i Málaga, er målet med undersøkelsen vår å sammenstille miljødata fra de siste årene, sammenligne dem med våre daglige aktiviteter og foreslå en kombinasjon av løsninger som tar utgangspunkt i det lokale feltet og involverer alle sosiale grupper, for å møte et av de største problemene vi har akkurat nå, nemlig klimaendringene og konsekvensene av dem.



Figur 1: Skogbrann i Andalucía

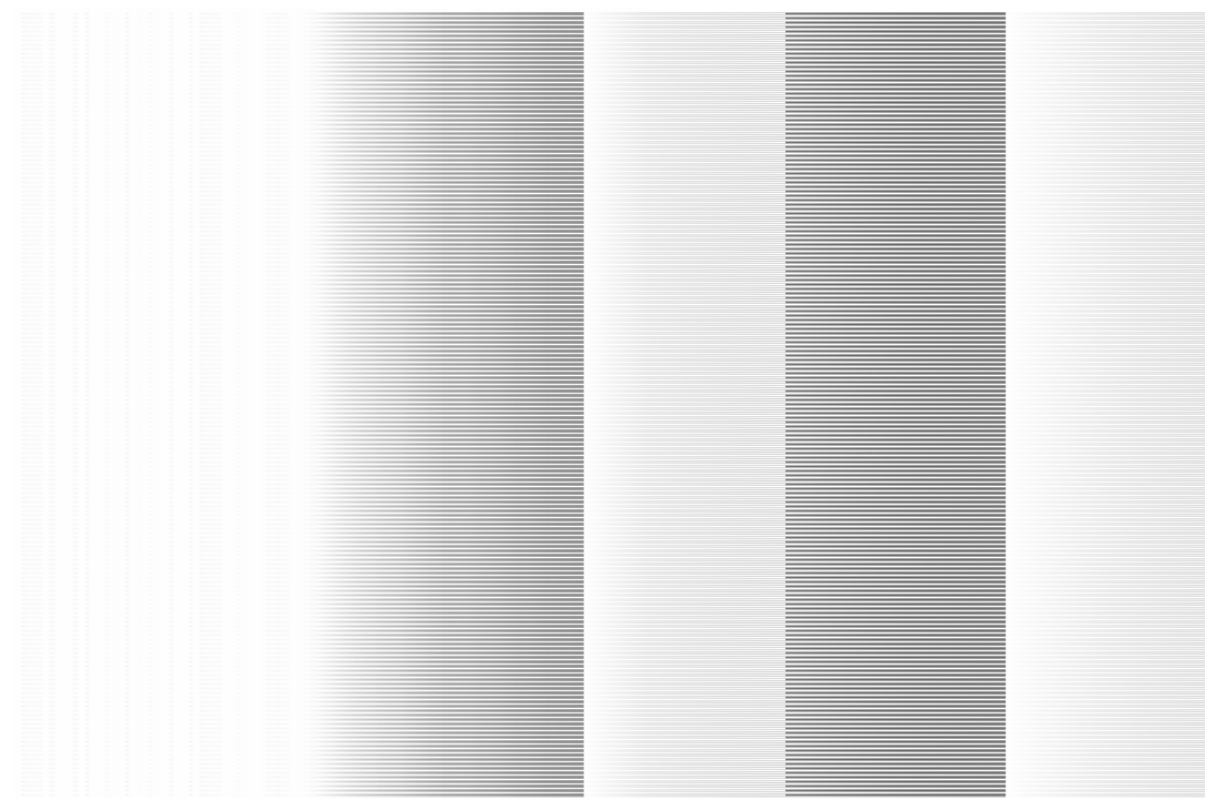
## MAIN RESULTS

I Spania har gjennomsnittstemperaturen økt med 1,2 °C siden 1901, etter en oppadgående trend med betydelige termiske anomalier. Den gjennomsnittlige nedbøren i Andalucía de siste 20 årene følger naturlige svingninger i sykluser, men med en nedadgående trend. Det samme skjer med oppdemmet vann. Tapet av skogsmasse som følge av skogbranner har økt de siste årene, noe som fører til større utslipp av klimagasser og dermed en positiv tilbakekobling mellom global oppvarming og skogbranner. De ekvivalente CO2-utslippene har økt gradvis siden år 2000. Analysen av sedimenter som ble samlet inn i Sierra Bermeja etter det siste regnværet, viser urovekkende tall på opptil 20 tonn jord som er gått tapt per hektar i de mest utsatte områdene, sammenlignet med de 6-8 tonnene som er forventet i forhold til andre branner i regionen. CO2-fotavtryksstudien i vår region gjenspeiler en viktig vekt knyttet til landbruk og transport, og derfor vil miljøbevissthetkampanjen vår fokusere på de mest relevante sektorene og forbruksmodellene i ulike aldersgrupper.



Figur 2: Varme striper i Spania siden 1901

## ACTIONS TO HELP LESSEN TO THE PROBLEM



Figur 3: De viktigste sektorene med CO2-utslipp

Vi planlegger for tiden en miljøopplæringskampanje rettet mot de største CO2-utslippssektorene i området (landbruk og transport) samt en kommunikasjonskampanje med fokus på forbruksmodeller i ulike aldersgrupper.