



CLIMATE DETECTIVES 2021 – 2022



6éA Les Carolines
Les Carolines

RESEARCH QUESTION

Hvor havner avfallet vårt?

SUMMARY OF PROJECT

Først måtte vi identifisere et klimaproblem.

Etter å ha samlet inn all nødvendig informasjon begynte vi å jobbe med det vi ønsket å gjøre: noen animasjoner med ulike figurer og scenarier, der vi forklarte og visuelt viste alt vi hadde lært i løpet av denne tiden.

Vi bestemte oss for å lage animasjoner, for selv om det tok litt tid, syntes vi det var en veldig original måte å presentere arbeidet vårt på.

Hver gruppe laget sin egen animasjon, hver gruppe på sin måte, men alle var engasjerte, for det var enkelt for oss, men vi lærte mye.

Det vi ønsket å oppnå med det vi gjorde, var at andre mennesker kunne se det, få dem til å bli informert og dermed øke bevisstheten samtidig som vi lærte og også økte bevisstheten om temaet.

Vi har også laget, hengt opp og spredt noen plakater om dette temaet som vi har hengt opp rundt om i byen vår.

I tillegg til at vi virkelig likte å gjøre dette prosjektet, er vi veldig glade for å delta i en konkurranse som dette, og vi er ikke bekymret for å vinne eller tape. Vi vil bare at flere skal få se arbeidet vårt og kunne vise det til et større publikum.

Climate detectives
6éA



CLIMATE DETECTIVES



Figur 1: Plakat

MAIN RESULTS

Avfall 6. A

Indeks

Planteavfall, glassavfall, elektronisk avfall, dekkavfall, legemiddelavfall, papir- og pappavfall og oljeavfall.

Plantesanitært avfall:

Hvor mye planteavfall produseres i gjennomsnitt per dag? Gjennomsnittet er 3 gram planteavfall per person per dag, hvor havner det? Du må ta det til et rent punkt.

Elektrisk avfall

Hvor havner elektroniske enheter? De går til et avfallsanlegg, der de elektroniske enhetene demonteres og hvert materiale resirkuleres separat, og det som kan gjenbrukes, blir gjenbrukt. Og hvor mye genererer vi per person? Her i Spania genererer vi i gjennomsnitt 9 gram per person per dag.

Narkotikaavfall

Hvor havner narkotikaavfallet? Det går til et sigre-opsamlingssted, derfor må de også kastes på spesielle steder som sigre-

Figur 2:

ACTIONS TO HELP LESSEN TO THE PROBLEM

TILTAK:

Etter at vi hadde forsket og fullført ulike arbeider (animasjoner, videospill...), bestemte vi oss for hvor viktig det var å formidle alt vi hadde lært til kolleger og resten av publikum.

Derfor bestemte vi oss for å gjennomføre en mediekampanje for å informere og øke bevisstheten om hvor viktig det er å sortere avfallet og bringe det til riktig sted for videre behandling og bruk.

Vi tok kontakt med byrådet i byen vår, Picassent, og tilbød muligheten til å publisere disse plakatene i felles kommunale lokaler: Det kommunale markedet, kulturhuset, musikkskolen, rådhuset og andre foreninger, og de aksepterte forslaget vårt. Helt konkret har vi utarbeidet noen plakater med følgende slagord:

HJELP PLANETEN VED Å KASTE PLAST I DEN GULE SØPPELDUNKEN

KAST DEKKENE DINE DER DU SKAL

BRUKT OLJE HAR EN BEHOLDER

IKKE KAST GLASSET NOE STED

Figur 3: